

LICENCIATURA EN INGENIERÍA INDUSTRIAL
ACADEMIA DISCIPLINAR DE INGENIERÍA INDUSTRIAL

Asignatura:
Logística y Cadena de Suministros

Tema: Introducción a la Cadena de Suministros

Elaboró: Dr. Isidro Jesús González Hernández

Dra. Francisca Santana Robles

Dr. Rafael Granillo Macías

Primera edición: marzo 2025

Última edición: marzo 2025

ÍNDICE

1. Introducción
2. Objetivo.
3. ¿Qué es una cadena de suministro?
4. Ejemplo: Cadena de Suministro de Toyota
5. Ejemplo: Cadena de Suministro de Amazon
6. Administración de la Cadena de Suministro
7. Producción y logística en la cadena de valor
8. Conclusiones

RESUMEN

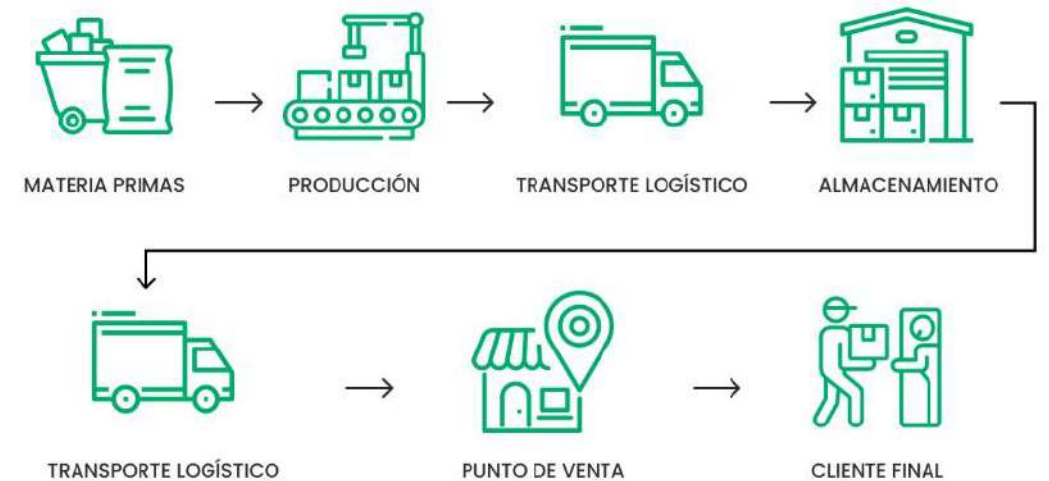
Una **Cadena de Suministro** puede verse como **un macroproceso**, la cual implica una **red de organizaciones y procesos** en la que varias empresas (proveedores, fabricantes, distribuidores y minoristas) **colaboran** (cooperan y se coordinan) **a lo largo de toda la cadena de valor** para adquirir materias primas, convertir estas materias primas en productos finales y entregar estos productos finales a los clientes.

ABSTRACT

A **Supply Chain** can be viewed as a **macro process**, which involves a **network of organizations and processes** in which various companies (suppliers, manufacturers, distributors and retailers) **collaborate** (cooperate and coordinate) **along the entire value chain** to acquire raw materials, convert these raw materials into final products and deliver these final products to customers.

INTRODUCCIÓN

El manejo de la cadena de suministro es un tema importante en los negocios actuales. La idea **consiste en aplicar un enfoque de sistemas total para manejar todo el flujo de información, materiales y servicios** de los proveedores de materia prima a través de fábricas y almacenes para producir un bien o servicio y entregarlo al usuario final (Collier et al. 2016).



OBJETIVO

Comprender los conceptos clave de Cadena de Suministro para identificar como se produce el flujo de bienes y servicios desde la fuente hasta el consumidor final, con el fin de lograr la eficiencia, reducir costos y mejorar la satisfacción del cliente, mediante revisión de la literatura.



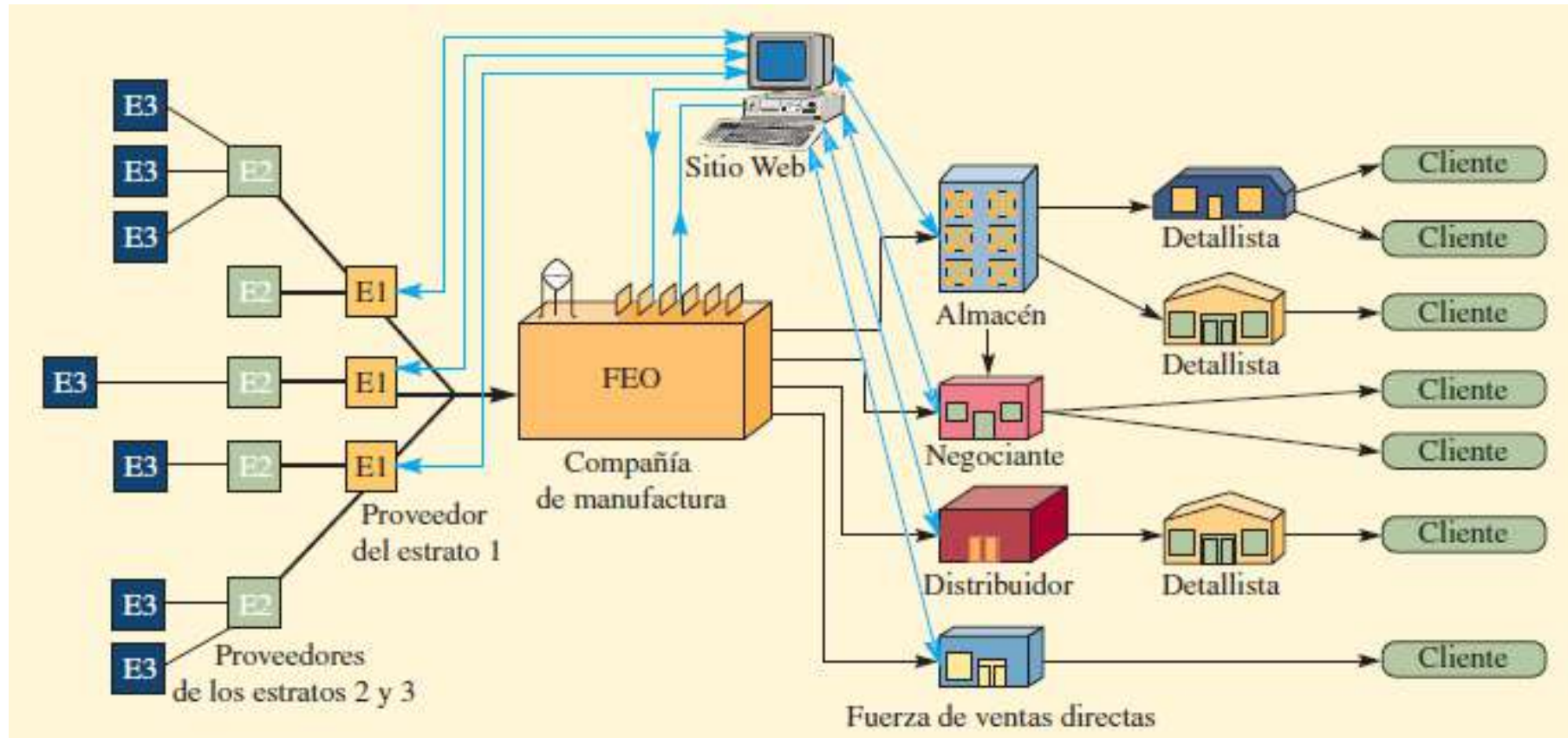
¿QUÉ ES UNA CADENA DE SUMINISTRO?

Una cadena de suministro se compone de todas las partes involucradas, directa o indirectamente, para producir un bien o servicio. La cadena de suministro incluye no sólo al fabricante y los proveedores, sino también a los transportistas, almacenistas, vendedores al detalle (menudeo), e incluso a los clientes mismos (Chase y Aquilano 2018).



¿QUÉ ES UNA CADENA DE SUMINISTRO?

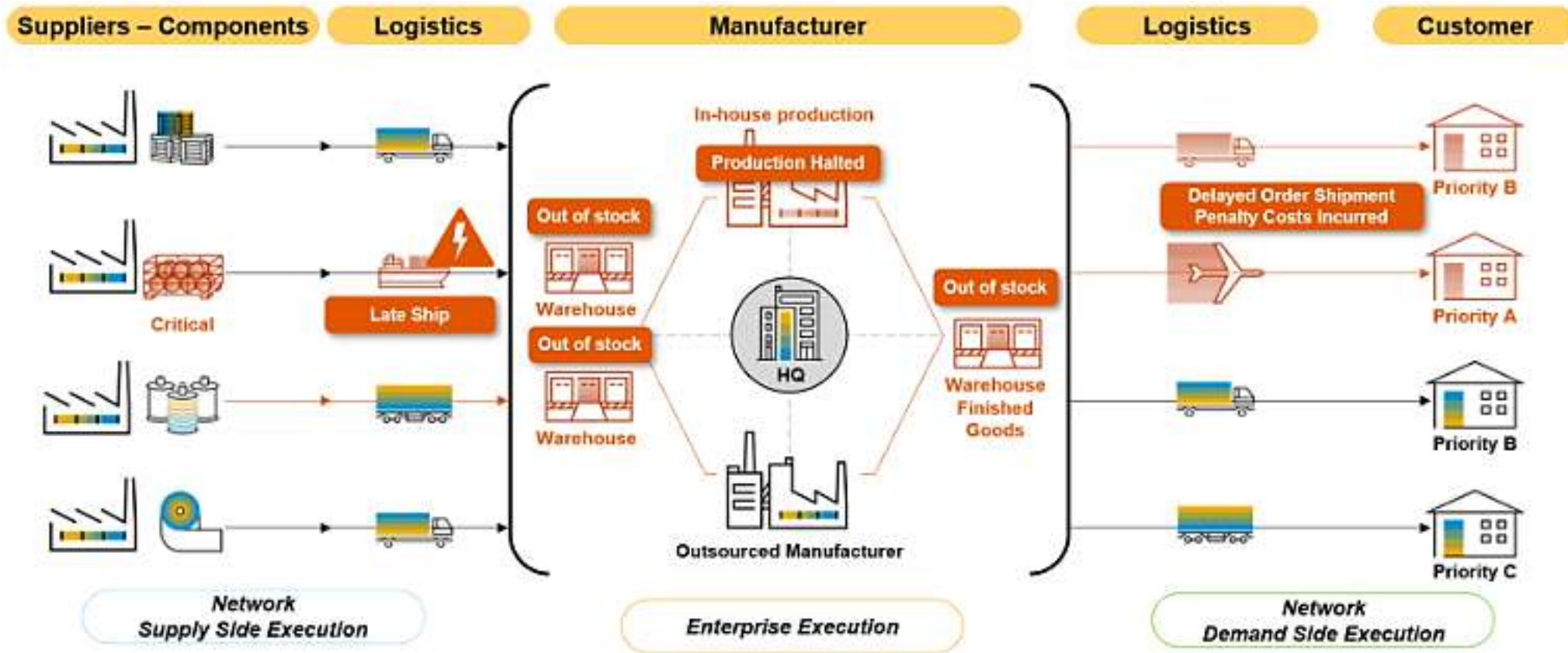
Ejemplo de una cadena de suministro



Cadena de Suministro

¿QUÉ ES UNA CADENA DE SUMINISTRO?

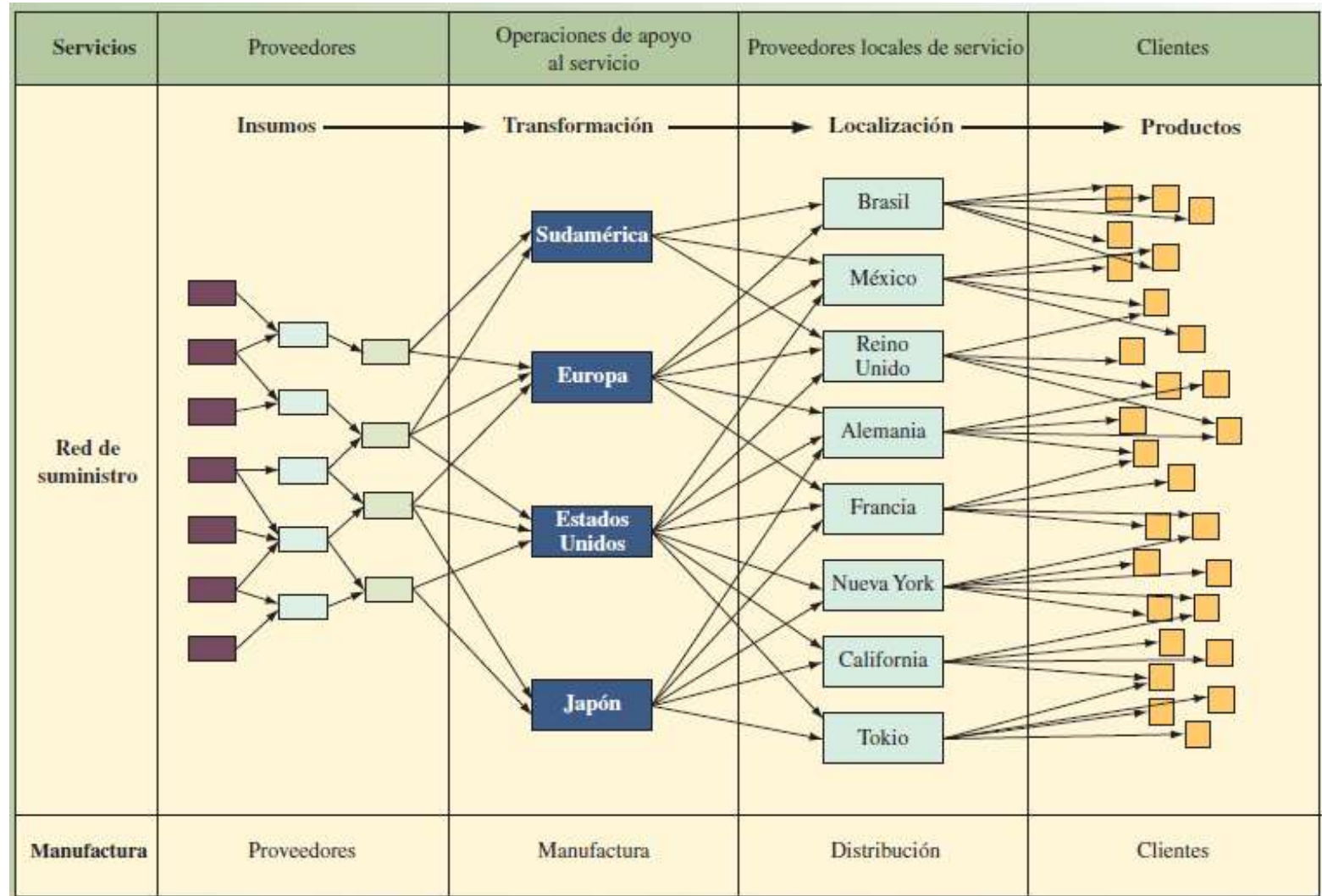
Ejemplo de una cadena de suministro



Cadena de Suministro

¿QUÉ ES UNA CADENA DE SUMINISTRO?

Ejemplo de una cadena de suministro



Cadena de Suministro

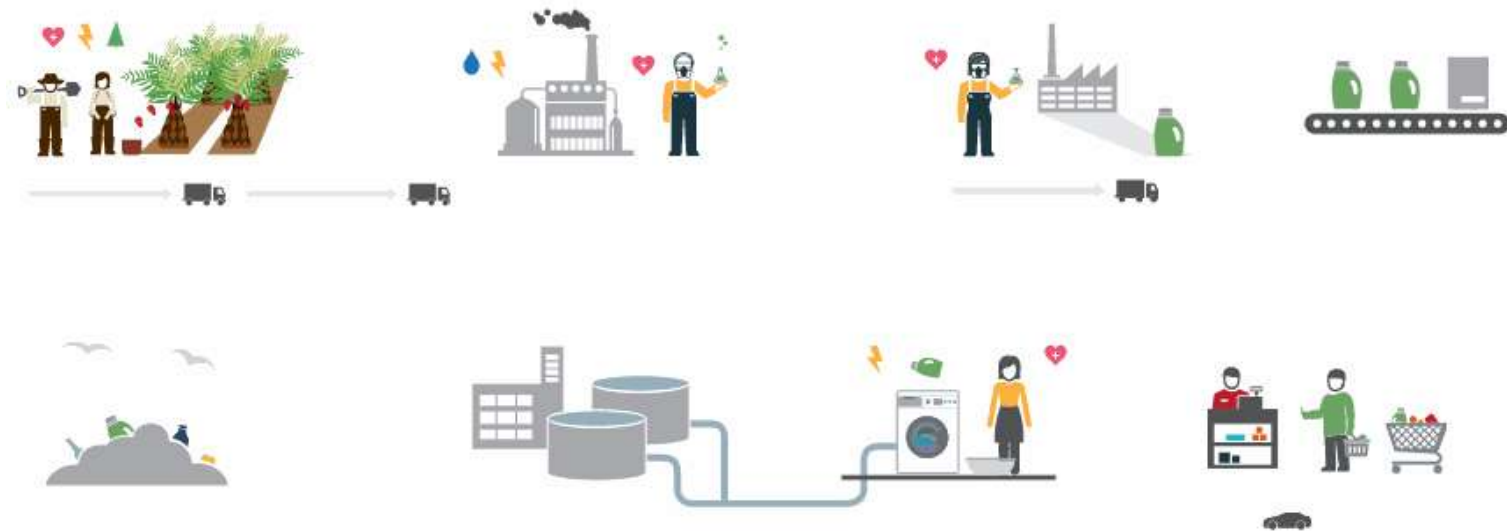
¿QUÉ ES UNA CADENA DE SUMINISTRO?

Dentro de cada organización (fabricante), la **cadena de suministro incluye** todas las funciones implicadas en la recepción y satisfacción del pedido de un cliente. Estas funciones incluyen, sin limitarse, **el desarrollo de un nuevo producto, el marketing, las operaciones, la distribución, las finanzas y el servicio al cliente** (Ballou 2004).



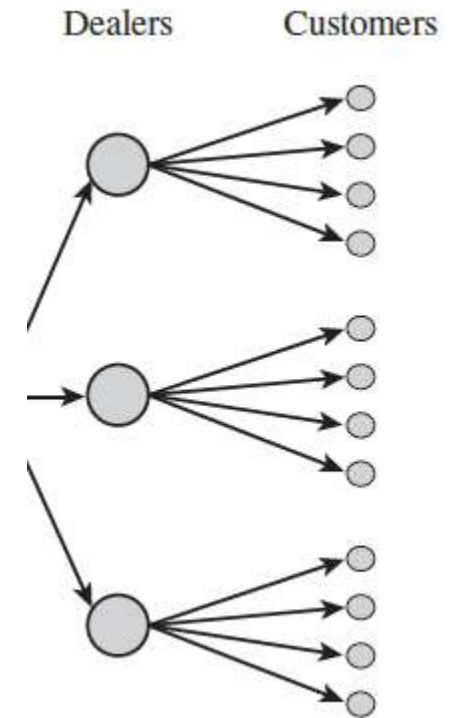
¿QUÉ ES UNA CADENA DE SUMINISTRO?

En este sentido, la administración de **la cadena de suministro es el arte y la ciencia de integrar flujos de productos, información y finanzas a través de todo el conducto**, desde el proveedor del proveedor hasta el cliente del cliente (Coyle J et al. 2013) .



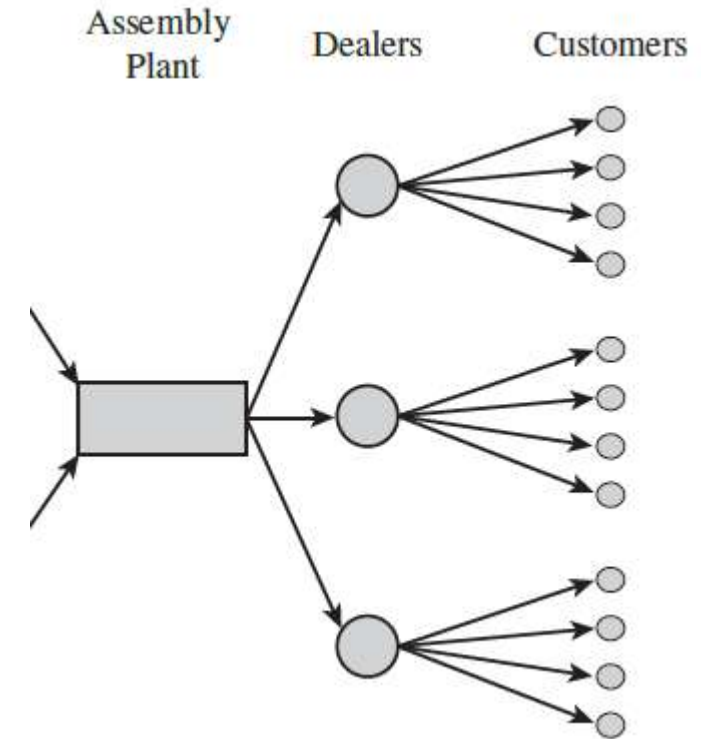
EJEMPLO: CADENA DE SUMINISTRO DE TOYOTA

Considere a un cliente que ingresa a un concesionario Toyota para comprar un automóvil nuevo. La cadena de suministro comienza con el cliente y su necesidad de un automóvil. La siguiente etapa de esta cadena de suministro es el distribuidor que visita el cliente.



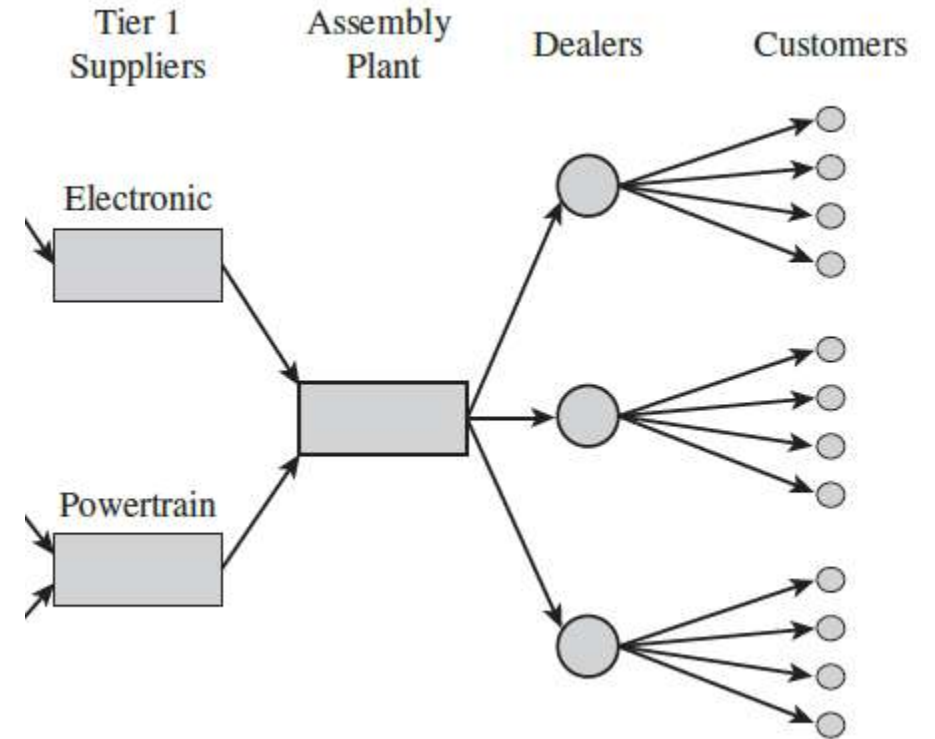
EJEMPLO: CADENA DE SUMINISTRO DE TOYOTA

El concesionario tiene varios automóviles en inventario que pueden haber sido suministrados desde la planta de ensamblaje utilizando camiones de un tercero.



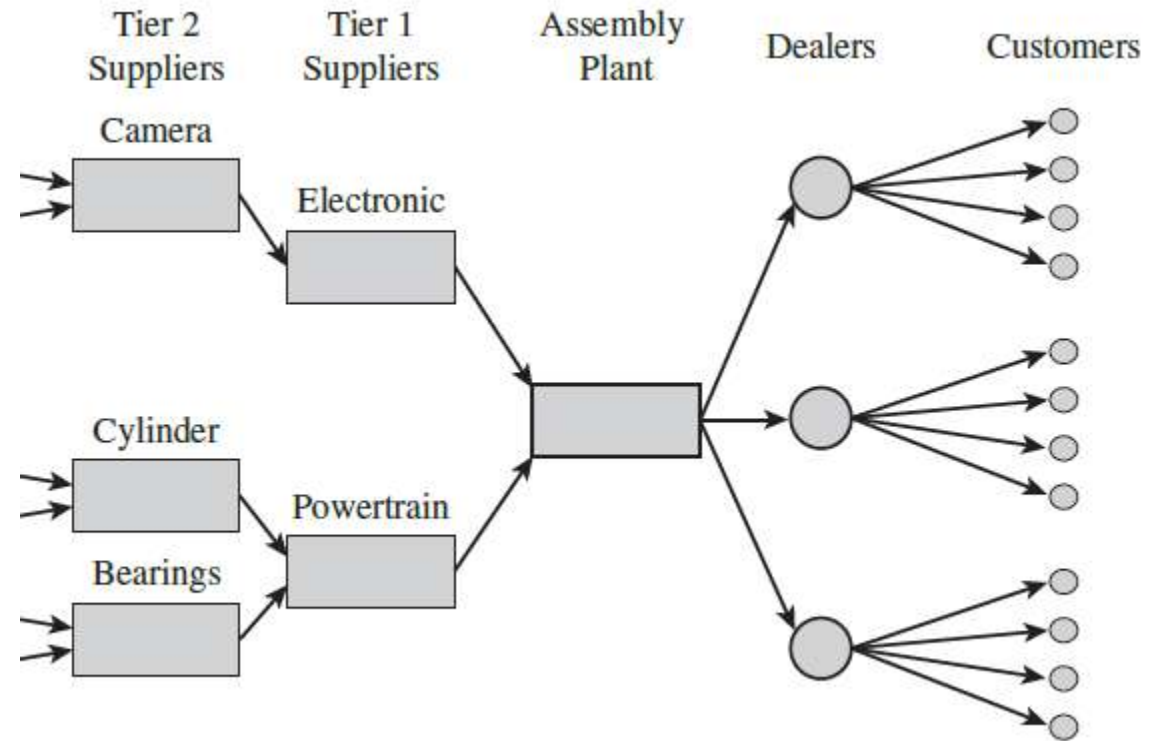
EJEMPLO: CADENA DE SUMINISTRO DE TOYOTA

La planta de ensamblaje, a su vez, obtiene varios módulos, como la electrónica y el tren motriz, de una variedad de proveedores de nivel 1.



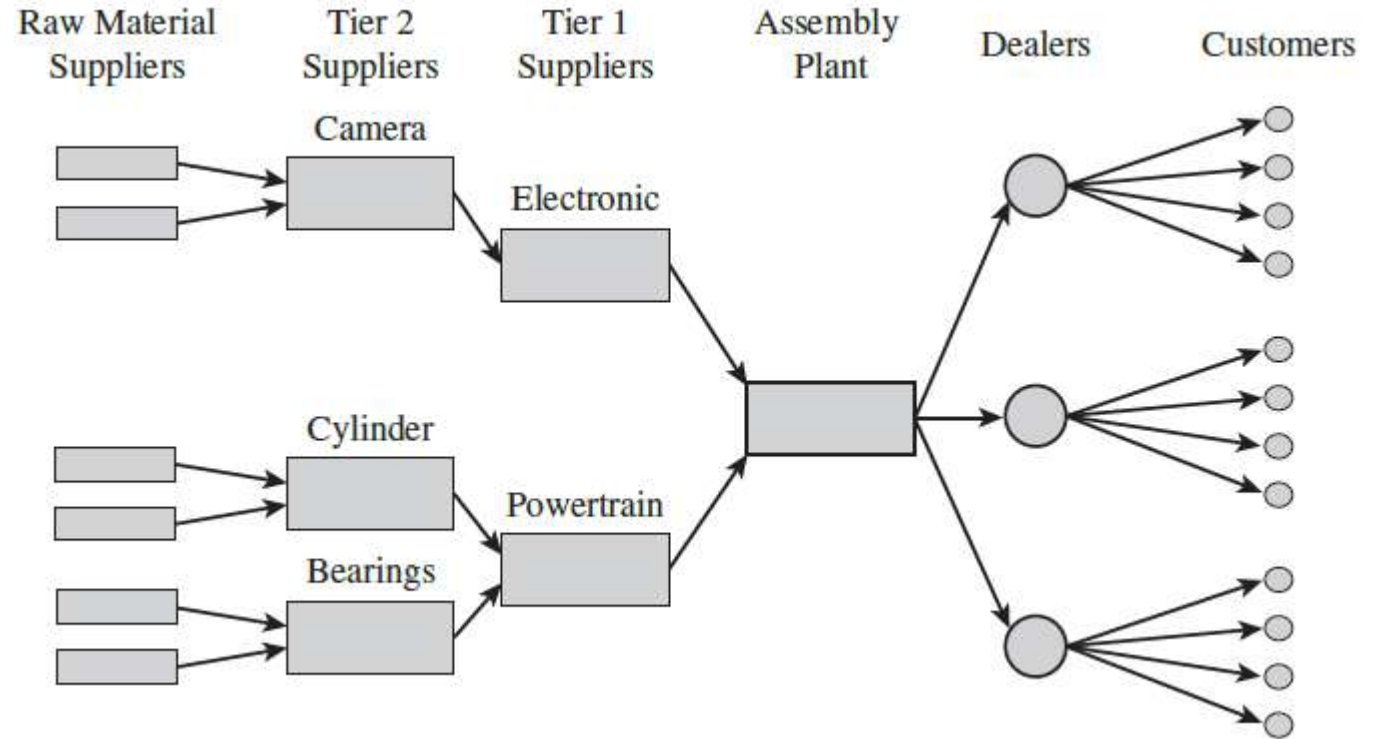
EJEMPLO: CADENA DE SUMINISTRO DE TOYOTA

Cada proveedor de Nivel 1 recibe material de varios proveedores de Nivel 2. Por ejemplo, el proveedor de productos electrónicos recibe cámaras del proveedor de cámaras y la pantalla del panel de control de otro proveedor.



EJEMPLO: CADENA DE SUMINISTRO DE TOYOTA

Cada uno de estos proveedores recibe materias primas de proveedores de nivel inferior.



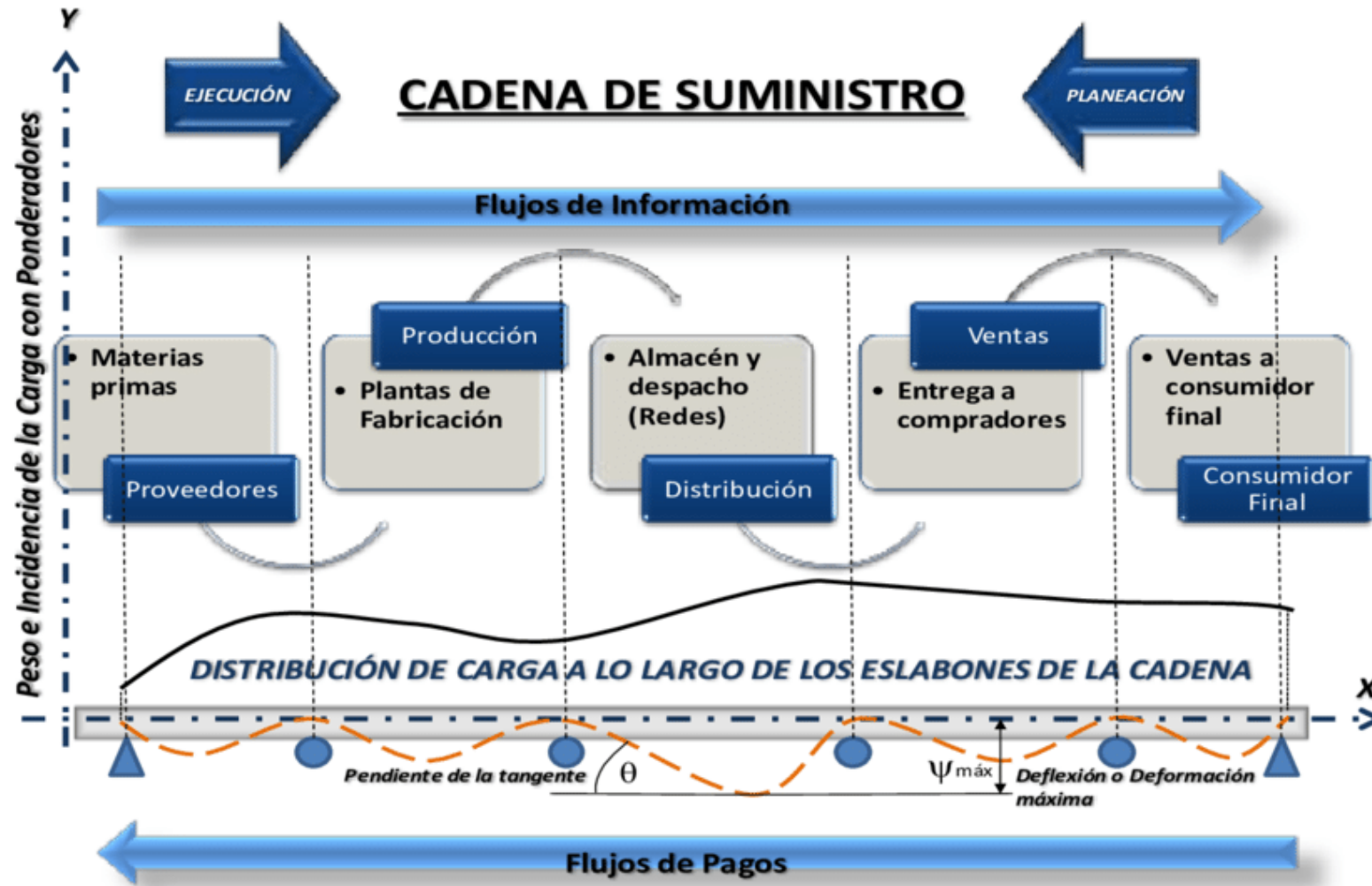
EJEMPLO: CADENA DE SUMINISTRO DE TOYOTA

Una cadena de suministro es dinámica e implica el flujo constante de información, productos y dinero entre diferentes etapas. En nuestro ejemplo, el distribuidor proporciona el producto, así como información sobre precios y disponibilidad, al cliente. El cliente transfiere fondos al distribuidor. El concesionario transmite los datos de ventas y las órdenes de reposición a la planta de ensamblaje, la cual envía los automóviles de vuelta al concesionario en un camión.

EJEMPLO: CADENA DE SUMINISTRO DE TOYOTA

El concesionario transfiere fondos al fabricante de automóviles después de la reposición. El fabricante también proporciona información sobre precios y envía calendarios de entrega a cada distribuidor. **A lo largo de toda la cadena de suministro se producen flujos similares de información, materiales y fondos.**

EJEMPLO: CADENA DE SUMINISTRO DE TOYOTA



EJEMPLO: CADENA DE SUMINISTRO DE AMAZON

En otro ejemplo, cuando un cliente realiza una compra en línea en Amazon, la cadena de suministro incluye, entre otros, al cliente, el sitio web de Amazon, el almacén de Amazon, el transportista que entrega los paquetes a los clientes y todos los proveedores de Amazon y sus proveedores.



Cadena de Suministro

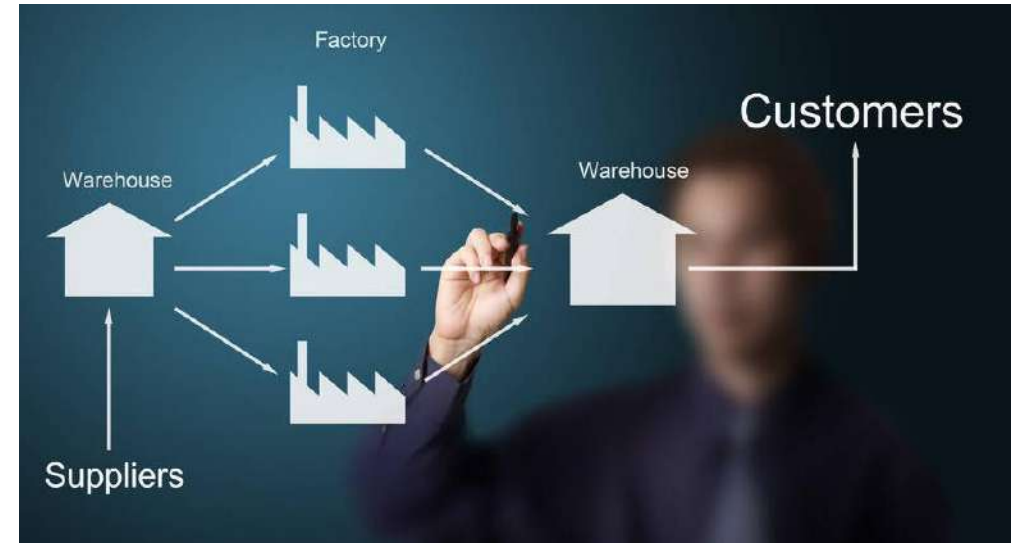
EJEMPLO: CADENA DE SUMINISTRO DE AMAZON

El sitio web proporciona al cliente información sobre precios, variedad de productos y disponibilidad de productos. Después de elegir un producto, el cliente ingresa la información del pedido y paga el producto. Luego, el producto se recoge y se envía desde un almacén de Amazon. **A medida que disminuye su inventario, el almacén realiza pedidos de reabastecimiento a los proveedores.**



EJEMPLO: CADENA DE SUMINISTRO DE AMAZON

Estos ejemplos ilustran que el cliente es una parte integral de la cadena de suministro. De hecho, **el propósito primordial de cualquier cadena de suministro es satisfacer las necesidades del cliente y, en el proceso, generar una ganancia para sí misma.**



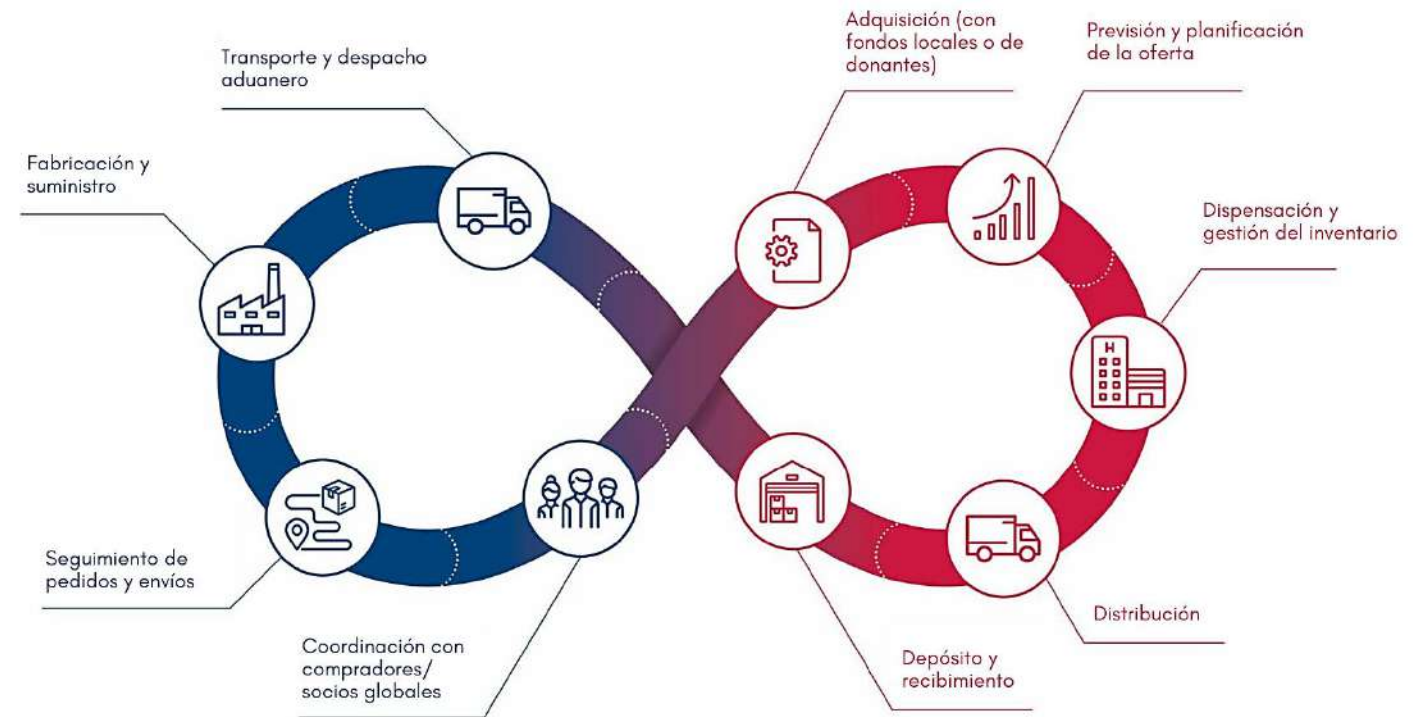
ADMINISTRACIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO

La **Administración de la Cadena de Suministro** (SCM, por si siglas en inglés) es una **integración y coordinación entre departamentos y empresas** con respecto a materiales, información y flujos financieros para transformar y utilizar los recursos de la cadena de suministro de la manera más racional a lo largo de toda la cadena de valor, desde los proveedores de materias primas hasta los clientes (Chase et al. 2005).



ADMINISTRACIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO

La **SCM** es uno de los componentes clave de cualquier organización y **es responsable de equilibrar la oferta y la demanda** a lo largo de toda la cadena de valor agregado (Gaither y Fraizer 2019).



ADMINISTRACIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO



Cadena de Suministro

ADMINISTRACIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO



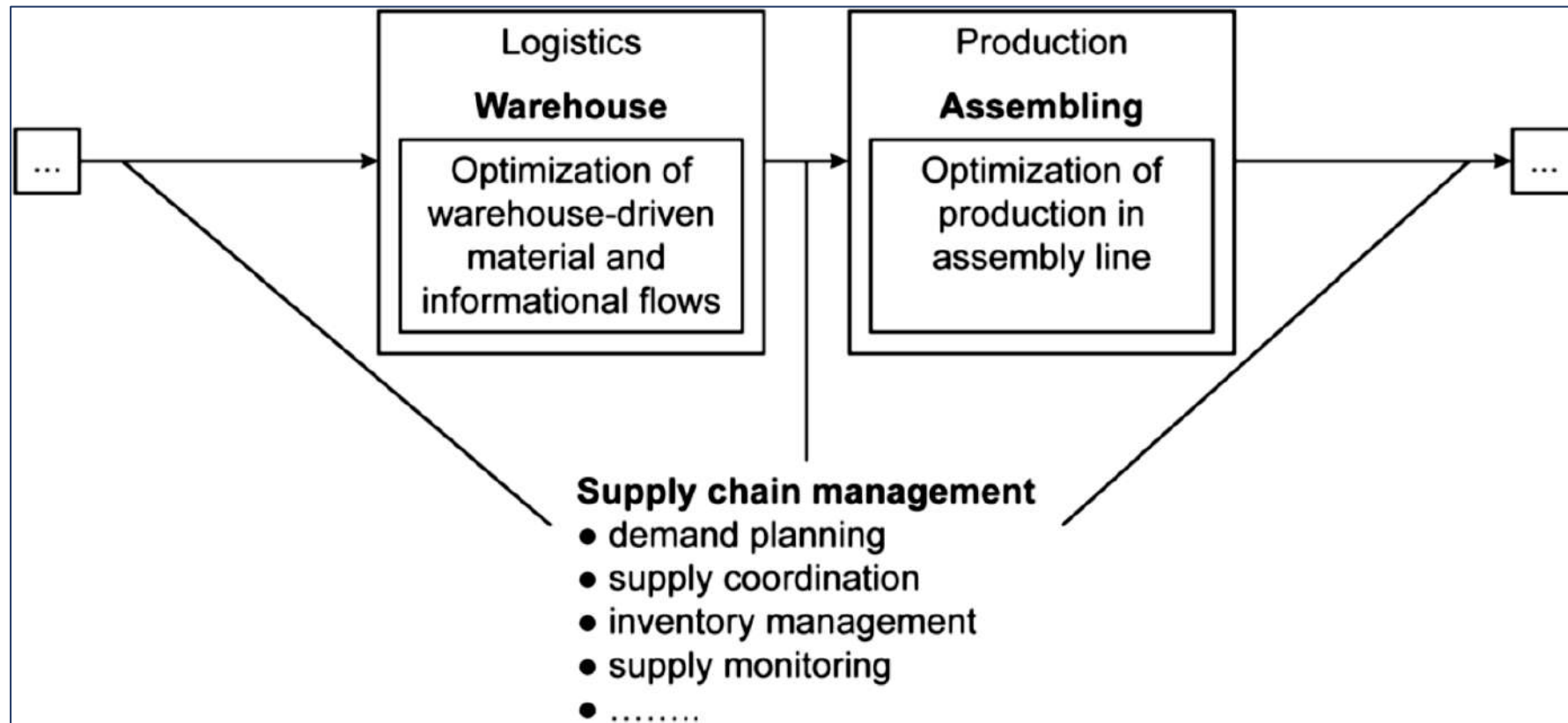
Cadena de Suministro

PRODUCCIÓN Y LOGÍSTICA EN LA CADENA DE VALOR

La Administración de la Cadena de Suministro integra los procesos de producción y logística. En la práctica, los problemas de producción, logística y SCM interactúan entre sí y están estrechamente interrelacionados. Solo han pasado tres décadas desde que la administración empresarial y la estructura organizativa se consideraron desde la perspectiva funcional: marketing, investigación y desarrollo, adquisiciones, almacenamiento, fabricación, ventas y finanzas (Coyle et al. 2013).

PRODUCCIÓN Y LOGÍSTICA EN LA CADENA DE VALOR

Funciones de logística, producción y SCM en una cadena de valor:



ADMINISTRACIÓN CADENA DE SUMINISTRO

Video: ¿Qué es una Cadena de Suministros?

<https://www.youtube.com/watch?v=YOqQjF-VHD0&t=1s>



Cadena de Suministro

ADMINISTRACIÓN CADENA DE SUMINISTRO

Video: Top 5 Supply Chain Trends For 2023

<https://www.youtube.com/watch?v=rSTDrjZKBZc>



Cadena de Suministro

CONCLUSIÓN

La Cadena de Suministro constituye el paradigma empresarial predominante para muchos sectores, productos y servicios, en donde ha sido abordada por una serie de factores y tendencias del mercado, como la globalización, la madurez del mercado o el crecimiento de las tecnologías de la Industria 4.0. **La Cadena de Suministro consiste en un conjunto de empresas interrelacionadas que colaboran en la producción y distribución de bienes y servicios a un cliente final**, y normalmente resulta en un flujo bastante complejo de materiales, información y dinero entre las empresas que pertenecen a la cadena. Por lo tanto, **la importancia de la Administración de la Cadena de Suministro radica en el papel esencial que desempeña en la toma de decisiones.**

BIBLIOGRAFÍA

- Ballou, R. (2004). Logística, 5a. ed., México, Pearson Educación.
- Chase, R. B. y Aquilano, N. J. (2018). Administración de operaciones, producción y cadena de suministros, 15a. ed., México.
- Chase, R. B., Aquilano, N. J y Jacobs, F.R. (2005). Administración y dirección de operaciones, 10a. ed., México, McGraw-Hill Interamericana.
- Checkland P. (1999). Pensamiento de sistemas. Práctica de sistemas. México, Limusa.
- Collier, D. A., James, R. E. y Davidson, O. (2016). Administración de operaciones bienes, servicios y cadenas de valor, 5a. ed., México, Cengage.
- Coyle J., Langley C. J., Novack, R. y Gibson, B. (2013) Administración de la cadena de suministro, 9a. ed., Cengage.
- Flores, F.J. (2004). Medición de la efectividad de la cadena de suministro, Panorama Editorial.
- Fogarty, D. W. (2011). Administración de la producción e inventarios, México, CECOSA.
- Gaither, N. y Fraizer, G. (2019). Administración de la producción y operaciones, 8a. ed., Cengage Learning.
- Harold Koontz y Heinz Weihrich (2014). Administración. Una perspectiva global, 14a. ed., McGraw Hill.
- Senge, P. M. (2012). La quinta disciplina. Cómo impulsar el aprendizaje en la organización inteligente, Granica.

“Los sueños del mañana tienen que ser respaldados por los hechos y el esfuerzo que se le dediquen el día de hoy.”

Isidro Jesús G. H.

